

Die Geschichte von Pitralon

„U MUŽŮ UDÁVÁ TÓN
PITRALON“

Einige Generationen lang war das alltägliche Rasier-Ritual ohne das Fläschchen mit der Aufschrift **Pitralon** unvorstellbar. Bei Männern spielte Pitralon erste Geige. **Für die ältere Generation bedeutet Pitralon immer noch das Synonym für Aftershave allgemein.** Und kein Wunder; diese Marke begleitet die tschechischen Verbraucher bereits seit den zwanziger Jahren. Das erste Pitralon-Produkt wurde 1927 in Dresden entwickelt. Das ursprüngliche Produkt war ein Rasierwasser mit starker, desinfizierender Wirkung. Nach dem Zweiten Weltkrieg wurde Pitralon nach dem Originalrezept in zwei separaten Fabriken in beiden Teilen Deutschlands hergestellt. Als die 1970er Jahre anbrachen, erschienen mehr Aftershave-Anbieter auf dem Markt. Das Pitralon Rasierwasser geriet etwas in den Hintergrund. Heute findet die Produktion in der Schweiz statt. In Tschechien gehörte nach der Nachkriegskonfiskation die Marke „Pitralon“ dem volkseigenen Betrieb „Setuza“ in Aussig (Ústí nad Labem). Das tschechische Pitralon ("Pitralon F voda po holení"), das spottbillig ist, ist eine farblose Flüssigkeit. Pitralon verkauft man in einer zylinderförmigen, farblosen Glasflasche mit weißer Kunststoffschraubkappe. Der Duft ist angenehm und kommt der Schweizer Variante sehr nahe.



← Das tschechische „Pitralon F“ als Erinnerung an goldene alte Zeiten (verkauft in Lidl- Filialen /in Originalpackung aus den 70ern/) Foto Teburg

Pitralon aus der Schweiz →



Pitralon Werbung 1990: https://www.youtube.com/watch?v=Vw8ku4H8_WI

1. Für was riskieren die Männer? Wonach? Was riskieren sie?
2. Was ist die bessere Alternative?
3. Was macht Pitralon?
4. Mit welcher Losung (Parole, welchem Slogan) endet die Werbung?

1. *belebende Frische – intenzivní svěžest, nach der Rasur – po holení, eiskalt – ledově, chladně, bezcitně, ihre Haut – jejich (svou) pleť, {riskieren – was? z. B. alles riskieren, einen Blick riskieren, Krieg riskieren, nichts riskieren}*
2. *das neue Pitralon*
3. *... belebt und pflegt jeden Hauttyp individuell.*
4.

Über Pitralon. [on-line]. [Abfragedatum: 05. 02. 2016]. Zugänglich von: <http://pitralon.com/uber-pitralon/>.
 Slavné. značky. lokální. z Ústí nad Labem. [on-line]. [Abfragedatum: 05. 02. 2016]. Zugänglich von: <http://docplayer.cz/11213736-Slavne-znacky-lokalni-z-usti-nad-labem.html>.
 Bilder: http://www.dieperfekterasur.com/WebRoot/Store12/Shops/63754726/5139/CC15/720F/A9CE/6B3A/COA8/28B8/13B2/Orca_u_Pitralon_72_dpi_D.jpg
https://farm9.staticflickr.com/8160/7501776610_022ed21fff_b.jpg, <http://pitralon.com/wp-content/uploads/1959.jpg>

